

TikTok

*Cómo usarlo
sin morir en el
intento*

Introducción

Hoy por hoy, la comunicación requiere que sea cada vez más y más segmentada. La llegada de TikTok abre la puerta a los jóvenes, que, desde los doce años, pasan horas al día generando y mirando contenido. Pero son muy selectivos. Viralizan todo eso que adoran y rechazan tajantemente aquello que no consideran valioso.

Entonces, ¿cómo navegar esta plataforma sin caer en los errores más comunes ante la proliferación de contenidos, la infodemia y la velocidad de las tendencias?

Claves al comunicar a través de **Tik Tok**:

- 1** La **producción** de videos cortos, el correcto uso del **lenguaje gráfico** y la **postproducción** son claves.
- 2** La **atención** al **contenido**, a las **tendencias**, a los **desafíos**, a las **canciones** y la **rapidez** en la reacción, debido a que las tendencias son muy cortas y fugaces en esta red social.

- 3** La **participación** de **jóvenes** en la generación de contenido.

Advertencias al comunicar a través de Tik Tok:

1 Existe una dificultad intrínseca de la política para comunicar en TikTok sin perder credibilidad. **El contenido debe ser orgánico, amable y entretenido**, pero no cómico. Puede ser contraproducente cuando la imagen del candidato no condice con los mensajes que se transmiten a través de esta red social, como en el caso de candidatos muy solemnes.

2 **No debe ser una réplica** del contenido de otras plataformas.

3 Es muy fácil caer en el '**cringe**'. El término, proviene del habla inglesa y significa "encogerse, hacerse pequeño". Sin embargo, hoy en día se usa como sinónimo de "vergüenza ajena". Por lo tanto, **se debe generar contenido de calidad**, de lo contrario se puede caer en **ridículo**.

4 **Adaptar los mensajes** de campaña, concebir las ideas para luego llevarlas a la práctica con el candidato, prepararlo y postproducir.

¿Qué **políticos** comunican
a través de **TikTok** ?



Horacio Rodríguez Larreta

Al dirigirse a un público joven, el jefe de gobierno porteño de la Ciudad de Buenos Aires, Rodríguez Larreta, se muestra accesible, [responde muchas preguntas](#), hace chistes, [no le importa hacer el ridículo](#).

Al mismo tiempo, [muestra su gestión](#), a través de videos con diseños de calidad. Genera mucha interacción. También, hace twitching, mirando un video y contando su reacción.

Además, en algunos videos, Larreta se ve "interceptado" por jóvenes que lo "presionan" a interactuar. Sus TikTok tienen mucha postproducción, lo que queda bastante evidente.



Guillermo Lasso

Durante [la campaña que lo convirtió en presidente de Ecuador](#), utilizó TikTok para llegar a una audiencia de personas jóvenes.

Subía contenido en el que apelaba a valores familiares (videos en los que se lo ve asistiendo a la graduación de sus hijos o volviendo a la casa en la que vivió durante su niñez).

Utilizaba el humor, [se mostraba descontracturado](#) y se valía del apoyo de famosos, [realizando contenido con actores y cantantes ecuatorianos](#), con gran presencia en TikTok.



Emmanuel Macron

Lejos del uso de esta red social de forma festiva, el solemne presidente francés utiliza TikTok [para comunicar asuntos públicos](#).

Es uno de los políticos con más seguidores en TikTok, con casi 3 millones de *followers*.

En un video, en el que se lo ve [vestido de forma informal](#), habla directamente a los jóvenes y ofrece responder a todas sus preguntas acerca de la vacunación, para contrarrestar la información y los rumores falsos que circulan.

En otro, se lo ve en traje, [felicitando a los graduados del secundario](#) por terminar sus estudios en el contexto de pandemia.



Sebastián Sichel

Otro de los candidatos a la presidencia en Chile, se muestra descontracturado, muestra la [campaña como una experiencia divertida y festiva](#), en la que sus seguidores y voluntarios aparecen bailando y festejando.

En algunos videos, [los protagonistas son los jóvenes voluntarios y miembros del partido](#) que cuentan las razones de porque se unieron a la campaña. Además, responde preguntas de la ciudadanía, que busca conocerlo mejor.



Links para ver los videos de los políticos

Te dejamos los links, por si querés ver los perfiles de los candidatos en TikTok:

Horacio Rodríguez Larreta: <https://www.tiktok.com/@horaciorodriguezarreta>

Guillermo Lasso: <https://www.tiktok.com/@guillermolasso>

Emmanuel Macron: <https://www.tiktok.com/@emmanuelmacron>

Sebastián Sichel: <https://www.tiktok.com/@sichelpresidente>



**Fusionamos las más exitosas
estrategias de comunicación
política y gubernamental con
creatividad.**

Comunicación política del S XXI.